



El dissabte 4 de juny de 2016 ha tingut lloc la 4^a edició de l'Obrim de Nit, des de les 5 de la tarda i fins a les 12 de la nit.

A diferència de l'any passat que es va celebrar a finals de juny perquè coincidia amb altres esdeveniments, aquest any ha tornat a celebrar-se el primer dissabte de juny. Els principals carrers que acullen l'activitat són: Carrer Major, Plaça de l'Església, Plaça Nova, Pl. Can Claus, C. Del Mercat i C. Mossèn Josep Valls.

La temàtica escollida per decorar i ambientar els establiments, parades i carrers ha estat la música.

Enguany les condicions meteorològiques no van acompanyar. Va ploure intermitentment des de l'inici i fins a les 8 de la tarda aproximadament. Fet que va provocar que s'endarrerissin algunes actuacions contractades per animar la festa. Però tot i això, la gent va respondre, i va sortir fins a la matinada.

Una mica més tard de les 5 de la tarda, la **Banda Municipal de Música** va donar el tret de sortida a la festa, fent un recorregut pels carrers del poble.

La dansa aèria amb **Berta Baliu** es va fer a 2/4 de 7 i a 2/4 de 8 a la plaça de l'Església.

El piano al carrer amb **Pep Cols** previst a les 7 i a 2/4 de 10 del vespre, va haver d'endarrerir-se a causa de la pluja. Ell va actuar a la Plaça de Can Claus i ho va fer després de la desfilada del C. Mn. Josep Valls (a 2/4 de 9 del vespre).

A quarts de 9 del vespre a la Plaça Nova, va tenir lloc un concert de versions d'**Aquell Parell**, que va gaudir d'un públic nombrós i entregat.

Pel fi de festa, es va comptar amb un concert de **Miquel del Roig**, a 2/4 de 12 de la nit, al Passeig Lluçanès. Va tenir molt bona acceptació per part de públic de totes les edats.

Tot i la pluja, les activitats van comptar amb força assistència de públic, i els establiments van complir amb les seves expectatives.

Es va col·locar una carpa als 4 cantons, com a punt d'informació tant de l'esdeveniment com turístic, on també es van fer enquestes als visitants.

En aquesta ocasió van ser pocs els enquestats; 10 visitants. L'enquesta constava de 27 preguntes, i entre els més destacats el 70% han vingut acompanyats de la família, el 60% han vingut a passejar, el 70% no és la primera vegada que venen, s'han

assabentat de l'acte a través de les xarxes socials en un 60% dels enquestats. El 60% estan interessats en les compres, el 90% han comprat, d'aquests el 40% han comprat menjar i beures, la despesa aproximada és del 40% de 10 a 25€, i el 40% també de 25 a 50€. El 60% han menjat o menjaran a Prats, i el 80% ho farà en parades de botigues al carrer. El 80% dels enquestats tenen intenció d'assistir a la propera edició, i el 20% restant no ho sap.

Participació establiments

En aquesta edició de l'Obrim de nit, han participat un total de 47 establiments del poble, 38 d'ells adherits a la Unió de Botiguers, i els 9 restants que no formaven part de l'associació van pagar 15€ per la inscripció.

La valoració dels establiments ha esta majoritàriament positiva. El 78,95% dels establiments que han respost (19 enquestes retornades) l'esdeveniment ha respost a les seves expectatives, tot i que la majoria creu que ha estat la pitjor edició en volum de negoci. Majoritàriament s'ha valorat positivament la repercussió al negoci posterior a l'esdeveniment, la publicitat, els recursos materials i les activitats complementàries. El 89,5% participaran a properes edicions i la resta no ho sap. També s'ha demanat si es creu que tots els participants han de pagar una quota per participar a l'acte i el 47,23% creu que no; i un 15,78% creu que només els que no són socis de la UBIC

Estat de comptes:

Despeses:

Ajuntament de Prats de Lluçanès

| CONCEPTE | IMPORT |
|--|---------------|
| Obsequi per la Banda de l'Escola de Música | 45 € |
| Globus decoratius | 762,30 € |
| Publicitat La Rella - contraportada | 299,48 € |
| Bífidus produccions. Falques campanya Obrim de nit | 108,90 € |
| Equip de so – dansa aèria | 314,60 € |
| Actuació dansa vertical | 508,12 € |
| Instal·lacions elèctriques | 488,43 € |

| | |
|---------------------------|-------------------|
| Vermut actuació Gim Laura | 5,44 € |
| TOTAL | 2.532,27 € |

PUBLICITAT

La publicitat que s'ha dut a terme a estat la contraportada de la Rella, edició del 26 de maig de 2016 i falques a Ràdio Berga.

També s'ha fet difusió a www.fetacatalunya.cat, a l'agenda del butlletí de comerç de la Diputació de Barcelona i al del Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

S'ha fet ressò també a les xarxes socials de l'Ajuntament, del Consorci del Lluçanès, de la UBIC... i a les agendes de diferents mitjans: Regió7, el 9nou,...